

e-Barómetro Usuarios (I):

¿Como usamos Internet os galegos?

Informe e-Barómetro Usuarios (I): hábitos dos galegos no tocante a Internet e ás novas tecnoloxías

Os datos que se desprenden da segunda entrega do Informe e-Barómetro 2002, no que atinxe ós usuarios, reflicten o pouco coñecemento dos galegos sobre as posibilidades da Rede e os recursos informáticos en xeral. As causas, entre outras: a falla de información e unha lenta incorporación da nosa comunidade ás novas tecnoloxías da chamada Sociedade da Información.

O Informe e-Barómetro 2002 de Usuarios (elaborado polo Equipo de Investigacións Políticas e Sociolóxicas da USC) céntrase na presenza de recursos informáticos -ordenadores e Internet- nos fogares galegos.

Para elaborar esta información do informe e-Barómetro, o Centro de Competencias en Comercio electrónico utilizou outras fontes: o ECaTT 2000 (Benchmarking Progress on Electronic Commerce and New Methods of Work), o Eurobarómetro 2002 da Comisión Europea, e a OCDE (Organización para a Cooperación e Desenvolvemento Económico).

O Centro de Competencias en Comercio Electrónico é un organismo dependente da Secretaría Xeral de I+D da Xunta de Galicia e conta co apoio do Centro de Supercomputación de Galicia (CESGA) e o Foro Si-Galicia.

Ficha técnica do e-Barómetro 2002 Usuarios:

DATOS GALICIA

Ámbito: Galicia.

Universo: fogares galegos.

Tipo de enquisa: C.A.T.I.

A mostra: municipios de Galicia estratificados segundo o seu tamaño poboacional.

Tamaño da mostra: 925 fogares.

Selección de entrevistas: individuos que cumpriron 16 anos.

Erro mostral: nivel de confianza do 95%. P – q. t3.50% (conxunto de Galicia)

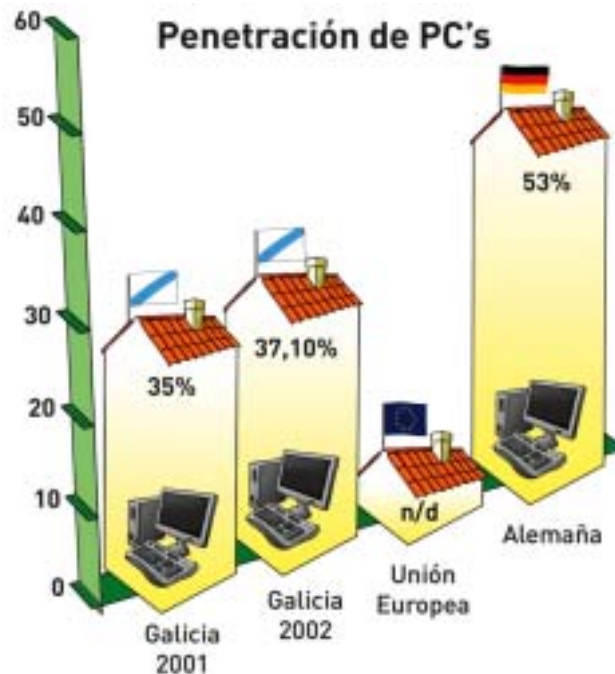
Datas de realización: ano 2002.



Ordenadores no fogar

Un 37,10% dos fogares galegos contan con ordenador persoal (Pc), o que supón un 2,10% máis que o pasado ano 2001. Aínda así, Galicia segue por debaixo da media europea en canto a penetración de ordenadores no fogar, que no 2001 acadaba o 45%, segundo datos do ECaTT 2000. En comparación con Alemaña, un dos países máis desenvolvidos en canto a TIC en Europa, a distancia aínda é maior: alí o 53% dos fogares teñen Pc.

	Galicia 2001	Galicia 2002	EU	Alemania
Ten PC na casa	35%	37,1%	n/d	53%



¿Por que non mercar ordenador?

Ó preguntar ós enquisados que non teñen Pc (o 62,9%) cal é a razón pola que non o mercan, o 60,9% respondeu que non o precisa, o que da unha idea da falta de información e adaptación ás novas tecnoloxías que existe na nosa comunidade. O 31% restante esgrime como razón que non sabe utilizalo. Este grande descoñecemento pon de manifesto a necesidade dunha sensibilización permanente sobre as novas tecnoloxías no noso país.

	Galicia 2002
Porque non sabe usalo	31%
Porque non o necesita	60,9%



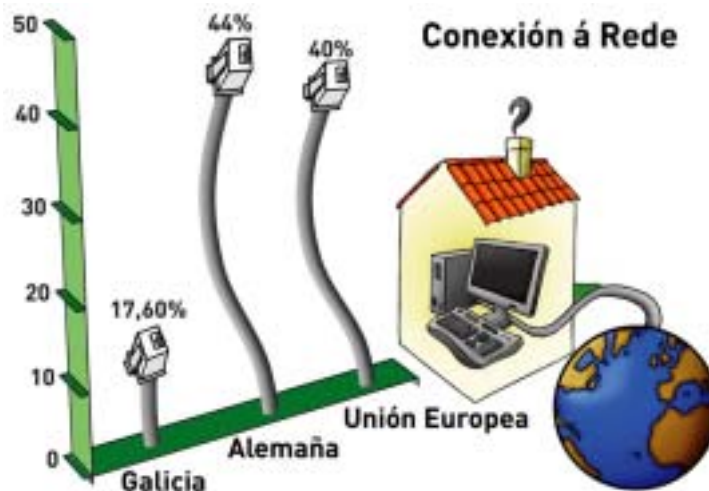
Causas polas que non ten ordenador



Conexión a Internet no fogar: motivos polos que os usuarios non a teñen

O 17,6% dos galegos están conectados á Rede dende o seu fogar, a meirande parte deles concentrados no medio urbano. É esta unha cifra baixa en comparación co 40% dos europeos, segundo datos do Eurobarómetro do 2002. Ademais, a media de Europa vese penalizada ó ser o resultado da suma dos países máis e menos desenvolvidos. Para facernos unha idea, en Alemaña, un dos países máis avanzados, o 44% da poboación está conectada á Rede.

	Galicia 2002	Alemania	EU
Tñen conexión a Internet	17,60%	44%	40%

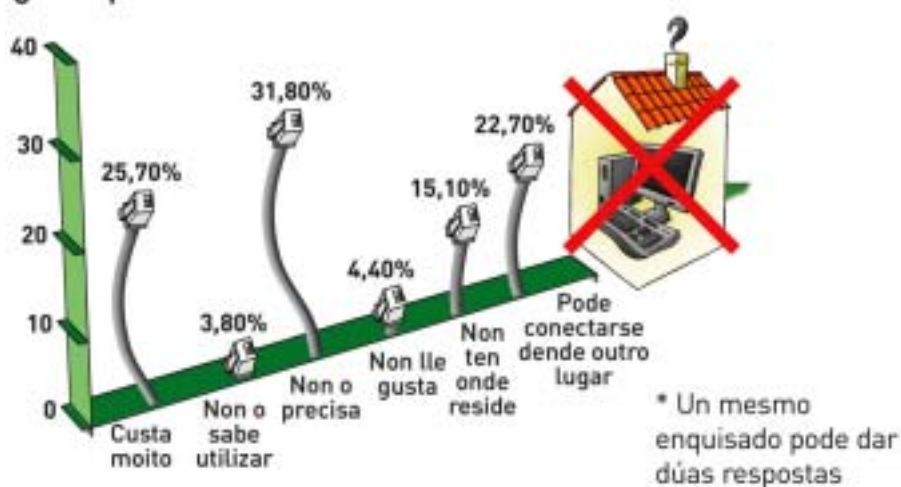


A principal razón pola que os galegos non dispoñen de conexión a internet na casa é porque non a necesitan (31,8%). O alto custo dunha conexión é a segunda razón (25,7%), un dato preocupante, se temos en conta que en moitos países europeos considérase que 30 euros ó mes é un custo alto para unha conexión a Internet de banda ancha. O feito de non ter conexión no lugar onde viven ocupa o cuarto lugar desta lista, e está relacionado en grande medida cos problemas de dispersión xeográfica da realidade rural galega.



	Galicia 2002
Custo alto	25,7%
non sabe utiliza-lo	3,8%
non o necesita	31,8%
non lle gusta	4,4%
no dispon no seu vecindario	15,1%

¿Por que non ten conexión a Internet na casa?



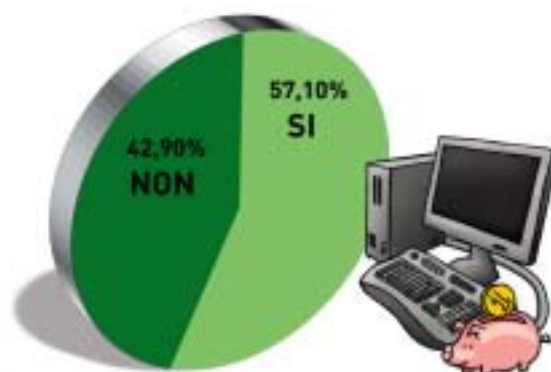
Máis da metade dos galegos escollen a "tarifa plana"

Un 57,10% dos galegos con conexión á Rede dende o seu fogar posúe "tarifa plana", é dicir, paga unha cota mensual fixa, independentemente do seu tempo de conexión.

Na meirande parte dos países desenvolvidos de Europa, a conexión a Internet é máis barata que en España, e nela vén implícito o concepto de "tarifa plana", xa que non existe a posibilidade de pagar por cada conexión que se realiza.

	Galicia 2002
Si	57,1%
No	42,9%

¿Posúe tarifa plana?





O módem, primeiro método de conexión

A maioría dos galegos conectados á Rede escollen o módem analóxico (64,6%) como primeira forma de acceso, ó igual que a maioría dos europeos: a media europea é un 72%. Tamén en Alemaña, un dos países europeos máis avanzados é o método preferido (58%), seguido do RDSI (45%).

O ADSL é o seguinte medio de conexión máis utilizado en Galicia: supón o 13,5%, mentres que pola contra en Europa o segundo método máis escollido é o RDSI (16%).

A forma que menos empregan os internautas galegos para conectarse á Rede é o teléfono móbil (4%), coincidindo coa media europea, a diferenza dos alemáns (17%), que o que menos usan é o cable (9%). No noso país, o cable supón a forma de conexión utilizada polo 5,5% dos internautas, mentres que en Europa escóllela o 10%. Por último, un 7,5% das conexións a Internet en Galicia decántanse polo RDSI, así como o 16% dos europeos e o 45% dos alemáns.

	Galicia 2002	EU	Alemania
modem analóxico	64,60%	72%	58%
RDSI	7,50%	16%	45%
ADSL	13,50%	10%	17%
Cable	5,50%	7%	9%
telefono movil	4,00%	4%	14%

¿Como se conecta a Internet?

